



UNIwersytet Jagielloński
w Krakowie

Wykłady *Artes Liberales*

- sylabus kursu *Drogi sukcesu, przetrwania i porażki organizacji*

Nazwa przedmiotu	Drogi sukcesu, przetrwania i porażki organizacji
Semestr	zimowy
Język przedmiotu	polski
Dyscyplina	nauki o zarządzaniu i jakości
Cele kształcenia	Zrozumienie charakterystyki problemów strategicznych, zasad oraz prawidłowości procesu zarządzania strategicznego. Student potrafi ocenić kierunek działań strategicznych ze względu na kryteria osiągania celów organizacji oraz jej przetrwania. Rozwija umiejętność dopasowania typowych i nietypowych opcji strategicznych do zdiagnozowanej sytuacji strategicznej.
Efekty uczenia się dla przedmiotu ujęte w kategoriach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	<p>Wiedza: – student zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego.• Student rozumie znaczenie analizy otoczenia w procesie wyboru i wdrażania strategii organizacji.• Student zna typowe strategie i ich ograniczenia. <p>Umiejętności – student potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Student potrafi zdiagnozować sytuację organizacji i ocenić opcje strategiczne.• Student poprawnie konstruuje opcje strategiczne dostosowane do charakterystyki sytuacji problemowych.• Student potrafi ocenić ryzyko wdrożenia strategii. <p>Kompetencje społeczne – student jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none">• Student wykorzystuje analizę i syntezę.• Student aktywnie uczestniczy w dyskusji, wyraża i argumentuje swoje wnioski.• Student sprawnie realizuje powierzone zadania w grupie.
Typ przedmiotu (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzącej/prowadzących przedmiot	prof. dr hab. dr h.c. Wojciech Czakon
Sposób realizacji	wykład
Liczba punktów ECTS przypisana przedmiotowi	3 punkty ECTS
Bilans punktów ECTS	30h – wykład 30h – zapoznanie się z literaturą 30h – przygotowanie do egzaminu
Stosowane metody dydaktyczne	Wykład monograficzny Studia przypadków Materiały wideo Dyskusja
Zasady udziału w wykładzie	aktywna obecność
Zakres materiału obowiązującego na egzaminie	według treści przedmiotu

Forma egzaminu i kryteria oceniania	Egzamin pisemny. Ocena opiera się o trzy równoważne kryteria tj. prawidłowe zdefiniowanie kluczowych pojęć, wyjaśnienie istoty problemu strategicznego, omówienie przykładu ilustrującego odpowiedź.
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie (czym jest organizacja, jej rozwój i upadek; czym jest strategia i odpowiedzialność strategów; zagrożenia krótkowzroczności) 2. Jak zbudować strategię (proces zarządzania strategicznego, model biznesu, epizody strategizowania, misja-wizja-wartości). 3. Wpływ otoczenia ogólnego (regularności długoterminowe, cykliczne, sezonowe; niespodzianki, scenariusze). 4. Interesariusze organizacji (wpływ, rodzaje interakcji, wybór gry względem interesariuszy rynkowych, analiza atrakcyjności sektora, analiza konkurenta). 5. Dopasowanie organizacji do otoczenia (zasoby i kompetencje, kompetencje dynamiczne, erozja dopasowania, zmiana strategiczna, SWOT). 6. Bazowe drogi konkurowania (bazowe strategie konkurencji). 7. Alternatywne drogi konkurowania (alternatywne 3, liderzy rynkowi) 8. Dynamika konkurencji (model AMC, detronizacja, hiperkonkurencja, odpuszczanie) 9. Drogi współpracy (alianse strategiczne, sieci, ekosystemy, koopetycja). 10. Drogi rozwoju organizacji (myślenie koporacyjne a myślenie biznesowe; portfele; formy - wzrost organiczny, fuzje i przejęcia, partnerstwo; modele- wzrostu Greinera, model internacjonalizacji Uppsala, born globals i jednorożce). 11. Znaleźć drogę a przebyć drogę – wdrażania strategii (zrównoważona karta wyników, zmiana kultury, zmiana rutyn, zmiana modelu biznesu). 12. Przywództwo strategiczne (rola lidera, pięć działań lidera) 13. Nadzór korporacyjny czyli jak uniknąć katastrofy 14. Znad przepaści czyli odnowa strategiczna.
Literatura	<p>Obowiązkowa: Czakon, W. (2020), <i>Krótkowzroczność strategiczna menedżerów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków Gierszewska, G., & Romanowska, M. (2016). <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne. Urbanowska-Sojkin, E. (2021). <i>Sprawność przedsiębiorstw w warunkach niepewności. Teoria i praktyka</i>. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. Oblój, K. (2014). <i>Strategia organizacji</i>, PWE Warszawa</p> <p>Dodatkowa: Czakon, W. (2009). Koopetycja-splot tworzenia i zawłaszczania wartości. <i>Przegląd organizacji</i>, (12), 11-14. Kaleta, A. (2016). Między tradycyjną a nowoczesną analizą strategiczną. <i>Przegląd Organizacji</i>, (3), 4-9. Urbanowska-Sojkin, E. (2017). Wybory strategiczne–u podstaw „bezwładności” przedsiębiorstw w warunkach niepewności. <i>Organizacja i Kierowanie</i>, 176(2), 53-64. Stańczyk-Hugiet, E. (2015). Być albo nie być? Odnowa strategiczna z perspektywy ewolucyjnej. In <i>Management Forum</i> (Vol. 3, No. 1).</p>